

Succes op internet vergt een solide basis. Maar het begint met een goed idee. Over beide aspecten interviewen we ondernemers die met STRATO Webshops werken. Deze keer: **Harold Habets van coffeecompliment.com.**



Van koffiepaden tot theeservies: coffeecompliment.com

Liefst 150 liter per jaar. Zo hoog is de koffieconsumptie van de gemiddelde Nederlander. En ook over de kwaliteit doen we niet zuinig. Van het oude 'bakkie leut' is koffie uitgegroeid tot lifestyleproduct. Dat blijkt bijvoorbeeld uit het succes van webwinkel coffeecompliment.com.

Koffiepaden, koffiebonen, serviezen, gemalen koffie, thee en alles wat er verder bij hoort: het assortiment van coffeecompliment.com is groot. De webwinkel is een idee van Harold Habets, tevens eigenaar van Boulevard, dé espressobar tegenover het station van Maastricht. "Alles wat je online bij ons aantreft, verkocht ik voorheen al in deze zaak", vertelt Habets. "Klanten kwamen namelijk niet alleen voor koffie, een high tea of een glas wijn, maar namen ook vaak koffiebonen of andere producten mee naar huis. Die vraag nam voortdurend toe, vanwege onze hoge kwaliteit. Ik zag steeds meer klanten regelmatig terugkeren en veel van hen vroegen me of ze niet online koffiebonen of koffiepaden bij me konden bestellen. Dat bracht me op het idee van de webwinkel."

"Klanten profiteren van ons schaalvoordeel"

Vier jaar geleden nam Habets contact op met Strato om coffeecompliment.com te lanceren. Vanaf dag één was de clickrate groot, het aantal bestellingen eveneens. De meeste klanten zijn privépersonen, aldus Habets, maar andere afnemers weten zijn site eveneens te vinden. "Diverse bedrijven, zelfs een begrafenisondernemer, bestellen regelmatig bij ons. En de omzet blijft stijgen, doordat ik veel reclame maak via Google Adwords, eBay en marktplaats.nl, maar vooral ook als gevolg van ons assortiment. Onze koffiepaden kun je meestal niet in andere winkels kopen. Ze zijn bovendien voordeliger dan in de detailhandel of bij concurrerende webshops, want ik kon gunstige inkoopcondities met mijn leverancier afspreken. Voor Boulevard nemen we immers grote hoeveelheden af.



**NIEUW! STRATO
DOWNLOADSHOP
SLECHTS € 14,90/MND.**
EEN WEBSHOP OPENEN WAS
NOG NOOIT ZO MAKKELIJK.

Open je webshop met STRATO!
Meer weten? **Ga naar strato.nl**

Heb je vragen? Je kunt ons gratis
bellen op: 0800 - 265 8909
Contractperiode van 12 maanden.
Prijs excl. btw.



**De Commerce 19&20 april
Dagen 2011 Jaarbeurs Utrecht**

Bezoek STRATO op de E-commerce
Dagen op standnummer A078

Klanten van de webshop profiteren dus indirect van ons schaalvoordeel!" De verwevenheid met het fysieke café-restaurant is op de website overigens direct zichtbaar, want coffeecompliment.com vermeldt een trots Powered by Boulevard. "Een bewuste keuze", legt Habets uit. "Een fysiek adres wekt veel vertrouwen bij potentiële klanten."

"Strato is prettig en snel"

Die klanten kunnen hun bestelde producten dan ook zelf afhalen in Boulevard. Maar de meeste webbezoekers laten hun bestellingen per post bezorgen en betalen vooraf met iDeal of creditcard. Habets: "Dat is natuurlijk even betrouwbaar, mede dankzij de solide ondersteuning van deze voorzieningen die Strato biedt. Toen ik met deze site begon, had ik al enkele websites waarvoor ik de hosting elders had geregeld. Maar bij het opzetten van coffeecompliment.com besloot ik diverse oplossingen te vergelijken. Daarbij telde niet zozeer de prijs, ik lette vooral op service, betrouwbaarheid en technische mogelijkheden. Strato kwam erin als beste naar voren. Het bood bijvoorbeeld de hoogste mate aan functionaliteit en ik was meteen overtuigd. Bovendien was het contact met de helpdeskmedewerkers van Strato prettig en persoonlijk. Op mijn vragen reageerden ze supersnel. Tot slot is de solide kwaliteit van de hostingdienst een groot pluspunt. Omdat de ervaringen met Strato zo goed waren, heb ik later de complete Boulevard-website er ondergebracht. Ook de overige sites die ik beheer, zijn inmiddels naar Strato-servers verhuisd. De kwaliteit gaf de doorslag." ■